

## **MARIADELEMILANO FA IL SUO DEBUTTO NEL MONDO DELLA MODA**

***Si terrà il 24 settembre la presentazione ufficiale della maison e della sua prima collezione.***

*Milano, 14 settembre 2015* – Sarà la Milano Fashion Week il contesto privilegiato nell'ambito del quale MariadeleMilano farà il suo debutto ufficiale nel fashion system, presentando la prima linea di borse: **una collezione unica dalle varianti assolutamente preziose e non convenzionali.**

Il lancio verrà celebrato nella settimana più cool della città meneghina, in una location d'eccezione quale **Presso di via Marco Polo 9 in zona Porta Nuova**. L'evento in programma **giovedì 24 settembre**, che prenderà il via alle **ore 18.00**, è stato concepito per catalizzare l'attenzione di un pubblico attento cultore delle innovazioni nel settore e dei buyers alla ricerca di nuovi stimoli che rispondano alla tendenza "easy-glam" dell'esigente universo femminile.

Si preannuncia una serata all'insegna del buon gusto, dove i **5 modelli di punta della collezione MariadeleMilano saranno celebrati in un contesto che rispecchia a pieno l'anima distintiva del brand** che prende vita dalla joint venture tra la nuova realtà produttiva tutta italiana di G05.22 e l'ingegno creativo di Mariadele Mancini, stilista, ricercatrice, agitatrice di idee e anticipatrice di trend, elementi che sono stati sapientemente tradotti in una produzione di borse rigorosamente italiana e dalle lavorazioni artigianali.

La linea è stata studiata per una **donna frizzante e audace ma allo stesso tempo profonda e sentimentale**. L'integrità della collezione **sfugge alle mode passeggere** e si rafforza nel rifiuto del superfluo, senza rinunciare alla bellezza decorativa. **Tessuti, pellami, inserti unici sono il punto di partenza per una qualità eccellente** da proporre ad una clientela attenta cultrice del bello ma non solo. Infatti la rinnovata strada del fashion che MariadeleMilano intende percorrere si traduce in **accessori non dettati dalle tendenze del momento, ma unicamente dalla tendenza alla perfezione.**

**'A spasso con le storie'** è il **leitmotiv della collezione** che intende farsi spazio nel settore con una nuova concezione di borse che trascende il tatto e la vista, che sia capace di suscitare una visione, un'emozione, in un'altra dimensione, legata all'utilizzo quotidiano. La cripticità adottata nella scelta del logo di MariadeleMilano riflette l'innovazione stilistica che la connota e la ricerca maniacale dell'eccellenza qualitativa. Il tutto nasce dalla ricerca continua a supporto di una produzione di altissimo livello, frutto di un percorso che è prima di tutto creativo-culturale, che sfugge gli usuali canoni del lusso -spesso sfacciato- tenendo fede allo stile, alla sobrietà e al buon gusto tutto italiano.

**Il 24 settembre rappresenta per MariadeleMilano il primo passo di una storia, un viaggio verso nuovi orizzonti che il fashion system attuale rifugge.** La serata coincide con **l'opening ufficiale del temporary store che sarà aperto tutti i giorni dal lunedì al sabato in Presso** per accogliere coloro che desiderano fare esperienza del fascino suggestivo della maison MariadeleMilano.

\*\*\*\*\*

**Contacts:**

www.mariadelemilano.com - [info@mariadelemilano.com](mailto:info@mariadelemilano.com)

Facebook – Instagram: @mariadelemilano #ASPASSOCONLESTORIE

**Press office:**

Tramite R.P. & Comunicazione

t. +39 039 8946677 – m. +39 334 8967175

[s.marchetti@tramitecomunicazione.it](mailto:s.marchetti@tramitecomunicazione.it) - [press@tramitecomunicazione.it](mailto:press@tramitecomunicazione.it)